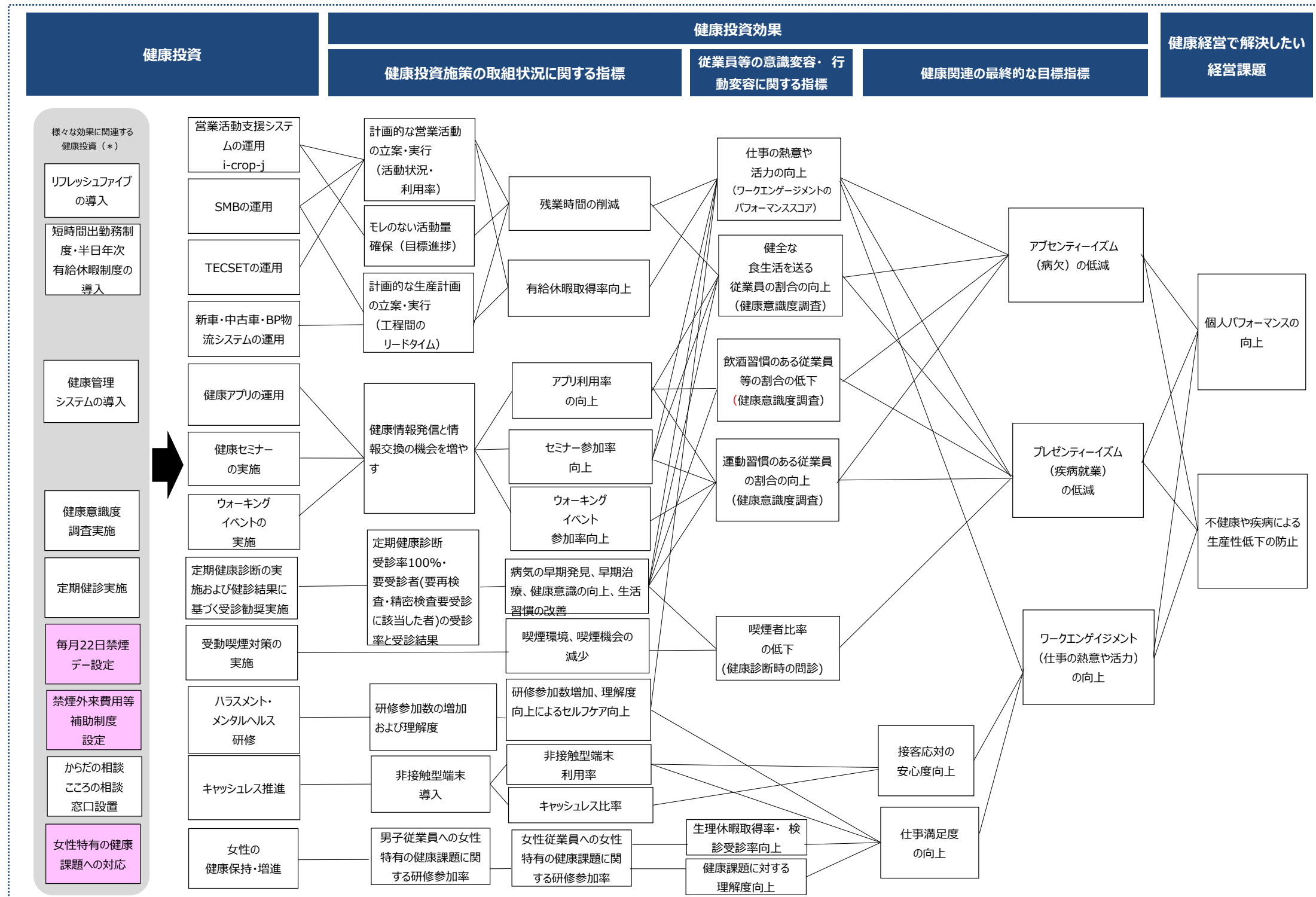


兵庫トヨタ自動車 健康経営戦略マップ

基本情報	従業員等の男女比率	5:1
	従業員等の平均年齢	39.9歳
	事業所	35



(*) 基本的に「健康投資」と「健康投資施策の取組状況に関する指標」は1対1で対応する。しかし、中には複数の「健康投資施策の取組状況に関する指標」に対応する「健康投資」も存在するため、そのような「健康投資」を「様々な効果に関連する健康投資」とする。

健康資源

人的健康資源

健康管理アプリ利用率	残業時間	運動習慣のある従業員の割合	歯科検診受診率
アブセンティズム	プレゼンティズム	ワークエンゲイジメント	非接触型端末利用率

健全な食生活を送る従業員の割合	飲酒習慣のある従業員等の割合	睡眠時間	喫煙者比率	仕事満足度
キャッシュレス比率	N P S 評価			

環境健康資源

休暇制度	健康管理アプリ	営業活動支援ツールの運用定着度
健康経営に対する経営者・役員のコミットメント	組織風土	健康経営に関する理念

社会的価値

・事業活動を通じて「社会的責任」を果たす

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



兵庫県健康づくりチャレンジ企業 登録
ひょうご仕事と生活の調和推進企業認定
スポーツエールカンパニー 認定
Sport in Life コンソーシアム加盟
「がん対策推進企業アクション」参画
スマートライフプロジェクト参画

企業価値

お客様の信頼と社員の働きがい高めることによる持続的成長

【健康投資効果シート】

青色セル：自己記入	オレンジ色セル：選択記入
-----------	--------------

<健康投資施策の取組状況に関する指標>

健康投資施策の取組状況に関する指標	概要/指標の算出方法	今年度の数値	昨年度の数値	2年度前の数値	3年度前の数値	4年度前の数値	目標値	今年度と昨年度の数値の差分	今年度の数値と目標値の差分	対応する戦略マップで記載している健康投資	対応する健康投資の投資額
残業時間の削減	年間所定外労働時間	108	84	108	108	96	100	24	0	営業活動支援システムの運用 (i-crop-j)	
定期健康診断受診１００％	定期健康診断受診率	100%	100%	100%	99.9%	100%	100%	0	0	定期健診実施	
再検査受診率の向上	再検査受診率	39.3%	28.0%	38.8%	32.4%	－	50%	-10.8%	-11.2%	定期健診実施	
有給取得率の向上	有給取得率	50.9%	45.1%	37.7%	37.7%	26.0%	40.0%	5.8%	-2.3%	営業活動支援システムの運用 (i-crop-j)	
アプリ参加率の向上	アプリ参加率	67.9%	63.7%	33.3%	33.3%		90.0%	4.2%	-56.7%	健康アプリの運用	
喫煙環境、喫煙機会の減少	就業時間内禁煙による喫煙時間（分）	80	60	60	60		60	20		毎月22日禁煙デー設定	
ハラスメント研修の参加数	参加対象に対する参加率	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%	0.0%		ハラスメント研修	
メンタルヘルス研修参加数	参加対象に対する参加率	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%	0.0%		メンタルヘルス研修	

<従業員等の意識変容・行動変容に関する指標>

従業員等の意識変容・行動変容に関する指標	概要/指標の算出方法	今年度の数値	昨年度の数値	2年度前の数値	3年度前の数値	4年度前の数値	目標値	今年度と昨年度の数値の差分	今年度の数値と目標値の差分
仕事の熱意や活力の向上	健康意識度調査 アンケート結果	49.6%	57.9%	57.1%	60.0%	55.7%	70%	-8.3%	-10.0%
健全な食生活を送る従業員の割合	健康意識度調査 アンケート結果	39.6%	37.2%	57.3%	58.5%	57.1%	60.0	2.4%	-59.4
飲酒習慣のある従業員等の割合	健康意識度調査 アンケート結果	29.4%	30.1%	32.7%	33.5%		30.0	-0.7%	-29.7
運動習慣のある従業員の割合	健康意識度調査 アンケート結果	31.6%	29.3%	29.8%	25.7%	23.9%	17%	2.3%	8.7%
喫煙者比率	健康診断時の問診	33.8%	34.8%	37.8%	38.0%	39.2%	28%	-1.0%	10%

<健康関連の最終的な目標指標>

健康関連の最終的な目標指標	概要/指標の算出方法	数値的な健康関連の最終的な目標指標の場合								定性的な健康関連の最終的な目標指標の場合		各健康関連の最終的な目標指標に係る健康投資額
		今年度の数値	測定人数	昨年度の数値	2年度前の数値	3年度前の数値	4年度前の数値	目標値	今年度と昨年度の数値の差分	今年度の数値と目標値の差分	今年度の健康関連の最終的な目標指標	
アブセンティーズム	傷病欠勤制度および傷病休職制度利用日数の全従業員平均	0.33日	2023年3月末 在籍者ベース	0.14日	0.42日	0.13日			-0.28日			
プレゼンティーズム	パフォーマンススコア（健康意識度調査）不定愁訴16項目平均	55.1%	907名	52.1%	50.6%	50.9%	51.0%	45%	1.5%	6%		
ワーク・エンゲイジメント（仕事への熱意や活力）	パフォーマンススコア（健康意識度調査）	49.6%	907名	57.9%	57.1%	60.0%	55.7%	70%	0.8%	-10%		
仕事満足度	パフォーマンススコア（健康意識度調査）	75.0%	907名	76.6%	77.0%	78.9%	77.3%	80%	-0.4%	-1%		

個人パフォーマンスの向上、不健康や疾病による生産性低下の防止を健康経営で解決したい経営課題と捉え、健康アプリを導入、活用により、食事、睡眠、体調等のセルフ管理できるしくみや、アプリ運用と連動したウォーキングイベントに取り組んでおります。今年も、1日限りではありましたが、ご来店されるお客様にご協力いただき、全社全店敷地内禁煙を実施いたしました。また、毎月22日禁煙デーを設定いたしました。禁煙については、禁煙啓蒙（ポスター配布）や社員の健康意識の向上から、喫煙率が昨年より１％下がりました。今後は、女性特有の健康課題の対応も含め、社員の健康意識・健康リテラシーの向上に取り組んでまいります。