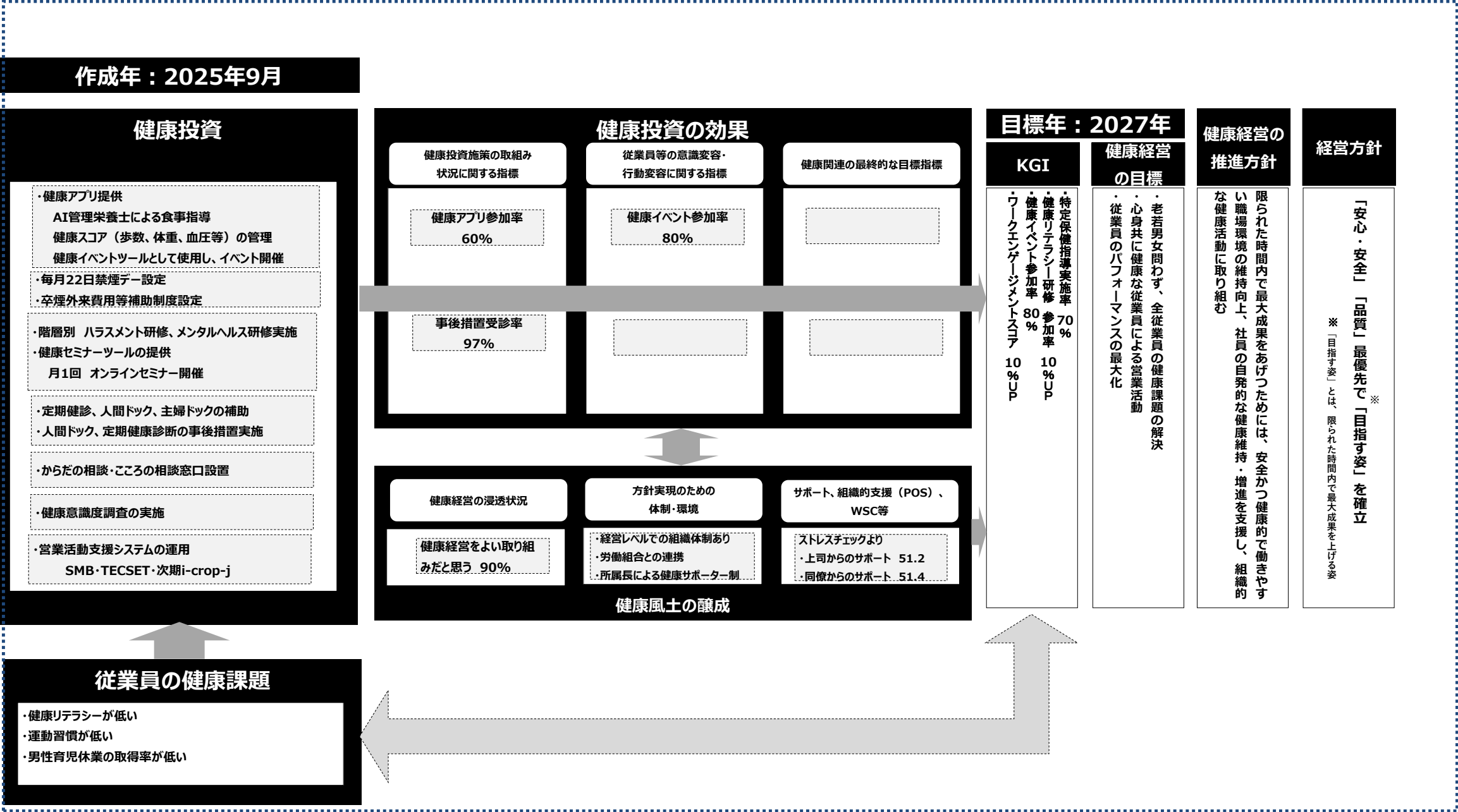


兵庫トヨタ自動車 健康経営戦略マップ(2025年度)

【基本情報】

従業員等の男女比率	6：1
従業員等の平均年齢	40歳
拠点	35



社会的価値

事業活動を通じて「社会的責任」を果たす

3

すべての人に健康と福祉を

8

働きがいも経済成長も

17

パートナーシップで目標を達成しよう

兵庫県健康づくりチャレンジ企業 登録
ひょうご仕事と生活の調和推進企業認定
スポーツエルカンパニー 認定
Sport in Life コンソーシアム加盟
「がん対策推進企業アクション」参画
スマートライフプロジェクト参画

企業価値

お客様の信頼と社員の働きがいを高めることによる持続的成長

【健康投資効果シート】

青色セル：自己記入	オレンジ色セル：選択記入
-----------	--------------

<健康投資施策の取組状況に関する指標>

健康投資施策の取組状況に関する指標	概要/指標の算出方法	2024年度	2023年度	2022年度	2021年度	2020年度	2019年度	目標値	2 0 2 4 年度と昨年度の数値の差分	2024年度の数値と目標値の差分	対応する戦略マップで記載している健康投資	対応する健康投資の投資額
残業時間の削減	年間所定外労働時間	120	120	108	84	108	108	100	12	20	営業活動支援システムの運用	
定期健康診断受診1 0 0 %	定期健康診断受診率	100%	100%	100%	100%	100.0%	100%	100%	0	0	定期健診、人間ドック、主婦ドックの補助	
再検査受診率の向上	再検査受診率	52.6%	39.8%	39.3%	28.0%	38.8%	0.324	50%	0.5%	-10.2%	人間ドック、定期健康診断の事後措置実施	
有給取得率の向上	有給取得率	50.0%	46.9%	50.9%	45.1%	37.7%	37.7%	40.0%	-4.0%	6.9%	営業活動支援システムの運用	
アプリ参加率の向上	アプリ参加率	57.6%	47.5%	67.9%	63.7%	33.3%	33.3%	80.0%	-20.4%	-32.5%	健康アプリ提供	
喫煙環境、喫煙機会の減少	就業時間内禁煙による喫煙時間（分）	60	60	60	60	60	60	60	0			
ハラスメント研修の参加数	参加対象に対する参加率	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%		階層別　ハラスメント研修、メンタルヘルス研修	
メンタルヘルス研修参加数	参加対象に対する参加率	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%		階層別　ハラスメント研修、メンタルヘルス研修	

<従業員等の意識変容・行動変容に関する指標>

従業員等の意識変容・行動変容に関する指標	概要/指標の算出方法	2024年度	2023年度	2022年度	2021年度	2020年度	2019年度	目標値	2 0 2 3 年度と昨年度の数値の差分	2023年度の数値と目標値の差分
仕事の熱意や活力の向上	健康意識度調査　アンケート結果	54.0%	49.6%	49.6%	57.9%	57.1%	60.0%	70%	0.0%	-20.4%
健全な食生活を送る従業員の割合	健康意識度調査　アンケート結果	58.6%	53.0%	60.4%	62.8%	57.3%	58.5%	60%	-7.4%	-7.0%
睡眠による休養が十分	健康意識度調査　アンケート結果	68.8%	62.1%	62.7%	63.6%	62.9%	66.6%	70%	-0.6%	-7.9%
飲酒習慣のある従業員等の割合	健康意識度調査　アンケート結果	29.6%	29.6%	29.4%	30.1%	32.7%	33.5%	30%	0.2%	-0.4%
運動習慣のある従業員の割合	健康意識度調査　アンケート結果	35.0%	30.4%	31.6%	29.3%	29.8%	25.7%	17%	-1.2%	13.4%
喫煙者比率	健康診断時の問診	31.6%	33.4%	33.8%	34.8%	37.8%	38.0%	28%	-0.4%	5.4%

<健康関連の最終的な目標指標>

健康関連の最終的な目標指標	概要/指標の算出方法	数値的な健康関連の最終的な目標指標の場合									定性的な健康関連の最終的な目標指標の場合		各健康関連の最終的な目標指標に係る健康投資額
		2024年度	測定人数	2023年度	2022年度	2021年度	2020年度	2019年度	目標値	2024年度と昨年度の数値の差分	2024年度の数値と目標値の差分	健康関連の最終的な目標指標	
アブセンティーズム	傷病欠勤制度および傷病休職制度利用日数の全従業員平均	0.20日	2025年3月末 在籍者ベース	0.43日	0.33日	0.14日	0.42日	0.13日		-0.23日			
プレゼンティーズム	パフォーマンススコア（健康意識度調査）不定愁訴16項目平均	52.6%	932	54.1%	55.1%	52.1%	50.6%	50.9%	45%	-1.5%	8%		
ワーク・エンゲイジメント（仕事への熱意や活力）	パフォーマンススコア（健康意識度調査）	54.0%	932	49.6%	49.6%	57.9%	57.1%	60.0%	70%	4.4%	-16%		
仕事満足度	パフォーマンススコア（健康意識度調査）	75.7%	932	75.9%	75.0%	76.6%	77.0%	78.9%	80%	-0.2%	-4%		

個人パフォーマンスの向上、不健康や疾病による生産性低下の防止を健康経営で解決したい経営課題と捉えて健康経営活動をして続けております。
ワーク・エンゲージメントを高めるために、食生活・睡眠・運動習慣をを高めることにより一層注力して参ります。
アプリの再インストールから開始、所属長または、所属長推進のスタッフを健康サポーターに任命したことで、アプリ利用率を高めることができました。目標達成まで進めていきます。
また、喫煙率低下に対しても、卒煙サポート制度の施策は投じたものの、社員の認識度のまだまだ低いですが、利用者が「2名」に出現しました。健康経営事務局の働きかけにより工夫を凝らせる必要を感じています。次年度は、「健康イベント」実施時や、定期的に制度のアナウンスを行うこと、制度の説明や、禁煙希望者へをのアプローチを図っていくと同時に、現状把握・課題抽出・対策・検証を繰り返していきます。