# 兵庫トヨタ自動車　健康経営戦略マップ(2026年度)

【基本情報】

| | |
|---|---|
| 従業員等の男女比率 | 6：1 |
| 従業員等の平均年齢 | 40歳 |
| 拠点 | 35 |

**作成年：2026年9月**

## 健康投資

- ・健康アプリ提供
  AI管理栄養士による食事指導
  健康スコア（歩数、体重、血圧等）の管理
  健康イベントツールとして使用し、イベント開催
- ・毎月22日禁煙デー設定
- ・卒煙外来費用等補助制度設定
- ・階層別　ハラスメント研修、メンタルヘルス研修実施
- ・健康セミナーツールの提供
  月1回　オンラインセミナー開催
- ・定期健診、人間ドック、主婦ドックの補助
- ・人間ドック、定期健康診断の事後措置実施
- ・からだの相談・こころの相談窓口設置
- ・健康意識度調査の実施
- ・営業活動支援システムの運用
  SMB・TECSET・次期i-crop-j

## 健康投資の効果

| 健康投資施策の取組み状況に関する指標 | 従業員等の意識変容・行動変容に関する指標 | 健康関連の最終的な目標指標 |
|---|---|---|
| 健康アプリ参加率 60% | 健康イベント参加率 80% | |
| 事後措置受診率 97% | | |

| 健康経営の浸透状況 | 方針実現のための体制・環境 | サポート、組織的支援（POS）、WSC等 |
|---|---|---|
| 健康経営をよい取り組みだと思う　90% | ・経営レベルでの組織体制あり<br>・労働組合との連携<br>・所属長による健康サポーター制 | ストレスチェックより<br>・上司からのサポート　51.2<br>・同僚からのサポート　51.4 |

健康風土の醸成

## 目標年：2027年

| KGI | 健康経営の目標 | 健康経営の推進方針 | 経営方針 |
|---|---|---|---|
| ・特定保健指導実施率　70％<br>・健康リテラシー研修　参加率　10％UP<br>・健康イベント参加率　80％<br>・ワークエンゲージメントスコア　10％UP | ・老若男女問わず、全従業員の健康課題の解決<br>・心身共に健康な従業員による営業活動<br>・従業員のパフォーマンスの最大化 | 限られた時間内で最大成果をあげるためには、安全かつ健康的で働きやすい職場環境の維持向上、社員の自発的な健康維持・増進を支援し、組織的な健康活動に取り組む | 「安心・安全」「品質」最優先で「目指す姿」※を確立<br>※「目指す姿」とは、限られた時間内で最大成果を上げる姿 |

## 従業員の健康課題

- ・健康リテラシーが低い
- ・運動習慣が低い
- ・男性育児休業の取得率が低い

### 社会的価値

事業活動を通じて「社会的責任」を果たす

兵庫県健康づくりチャレンジ企業　登録
ひょうご仕事と生活の調和推進企業認定
スポーツエールカンパニー　認定
Sport in Life コンソーシアム加盟
「がん対策推進企業アクション」参画
スマートライフプロジェクト参画

### 企業価値

お客様の信頼と社員の働きがいを高めることによる持続的成長

# 【健康投資効果シート】

| 青色セル：自己記入 | オレンジ色セル：選択記入 |
|---|---|

＜健康投資施策の取組状況に関する指標＞

| 健康投資施策の取組状況に関する指標 | 概要/指標の算出方法 | 2025年度 | 2024年度 | 2023年度 | 2022度 | 2021度 | 2020度 | 目標値 | 2025度と昨年度の数値の差分 | 2025年度の数値と目標値の差分 | 対応する戦略マップで記載している健康投資 | 対応する健康投資の投資額 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **残業時間の削減** | 年間所定外労働時間 | 73 | 120 | 120 | 108 | 84 | 108 | 100 | -46.8 | -26.8 | 営業活動支援システムの運用 | |
| **定期健康診断受診１００％** | 定期健康診断受診率 | 99.9% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100.0% | 100% | 0 | -0.001 | 定期健診、人間ドック、主婦ドックの補助 | |
| **再検査受診率の向上** | 再検査受診率 | 53.6% | 52.6% | 39.8% | 39.3% | 28.0% | 38.8% | 50% | 1.0% | 3.6% | 人間ドック、定期健康診断の事後措置実施 | |
| **有給取得率の向上** | 有給取得率 | 51.5% | 50.0% | 46.9% | 50.9% | 45.1% | 37.7% | 40.0% | 1.5% | 11.5% | 営業活動支援システムの運用 | |
| **アプリ参加率の向上** | アプリ参加率 | 76.0% | 57.6% | 47.5% | 67.9% | 63.7% | 33.3% | 80.0% | 18.4% | -4.0% | 健康アプリ提供 | |
| **喫煙環境、喫煙機会の減少** | 就業時間内禁煙による喫煙時間（分） | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | 0 | 0 | | |
| **ハラスメント研修の参加数** | 参加対象に対する参加率 | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 階層別　ハラスメント研修、メンタルヘルス研修 | |
| **メンタルヘルス研修参加数** | 参加対象に対する参加率 | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 階層別　ハラスメント研修、メンタルヘルス研修 | |

＜従業員等の意識変容・行動変容に関する指標＞

| 従業員等の意識変容・行動変容に関する指標 | 概要/指標の算出方法 | 2025年度 | 2024年度 | 2023年度 | 2022度 | 2021度 | 2020度 | 目標値 | 2025度と昨年度の数値の差分 | 2025年度の数値と目標値の差分 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **仕事の熱意や活力の向上** | 健康意識度調査　アンケート結果 | 59.0% | 54.0% | 49.6% | 49.6% | 57.9% | 57.1% | 70% | 5.0% | -11.0% |
| **健全な食生活を送る従業員の割合** | 健康意識度調査　アンケート結果 | 63.5% | 58.6% | 53.0% | 60.4% | 62.8% | 57.3% | 60% | 4.9% | 3.5% |
| **睡眠による休養が十分** | 健康意識度調査　アンケート結果 | 67.7% | 68.8% | 62.1% | 62.7% | 63.6% | 62.9% | 70% | -1.1% | -2.3% |
| **飲酒習慣のある従業員等の割合** | 健康意識度調査　アンケート結果 | 29.8% | 29.6% | 29.6% | 29.4% | 30.1% | 32.7% | 30% | 0.2% | -0.2% |
| **運動習慣のある従業員の割合** | 健康意識度調査　アンケート結果 | 37.0% | 35.0% | 30.4% | 31.6% | 29.3% | 29.8% | 17% | 2.0% | 20.0% |
| **喫煙者比率** | 健康診断時の問診 | 30.3% | 31.6% | 33.4% | 33.8% | 34.8% | 37.8% | 28% | -1.3% | 2.3% |

＜健康関連の最終的な目標指標＞

| 健康関連の最終的な目標指標 | 概要/指標の算出方法 | 数値的な健康関連の最終的な目標指標の場合 | | | | | | | | 定性的な健康関連の最終的な目標指標の場合 | | 各健康関連の最終的な目標指標に係る健康投資額 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 2025年度 | 測定人数 | 2024年度 | 2023年度 | 2022度 | 2021度 | 2020度 | 目標値 | 2025度と昨年度の数値の差分 | 2025年度の数値と目標値の差分 | 健康関連の最終的な目標指標 | |
| **アブセンティーイズム** | 傷病欠勤制度および傷病休職制度利用日数の全従業員平均 | 集計中 | 2025年3月末在籍者ベース | 0.20日 | 0.43日 | 0.33日 | 0.14日 | 0.42日 | | - | - | | |
| **プレゼンティーイズム** | パフォーマンススコア（健康意識度調査）不定愁訴16項目平均 | 52.1% | 932 | 52.6% | 54.1% | 55.1% | 52.1% | 50.6% | 45% | -0.5% | 7% | | |
| **ワーク・エンゲイジメント（仕事への熱意や活力）** | パフォーマンススコア（健康意識度調査） | 59.0% | 932 | 54.0% | 49.6% | 49.6% | 57.9% | 57.1% | 70% | 5.0% | -11% | | |
| **仕事満足度** | パフォーマンススコア（健康意識度調査） | 75.1% | 932 | 75.7% | 75.9% | 75.0% | 76.6% | 77.0% | 80% | -0.6% | -5% | | |

個人パフォーマンスの向上、不健康や疾病による生産性低下の防止を健康経営で解決したい経営課題と捉えて健康経営活動をて続けております。
ワーク・エンゲージメントを高めるために、食生活・睡眠・運動習慣をを高めることにより一層注力して参ります。
カロママプラスアプリについては、利用率を高め、健康イベントへの参加率も目標まであと一歩まで、社員の機運を高めることができました。
目標達成まで進めていきます。
喫煙率については、３０％をきる段階まで低下。　次年度は、「健康イベント」実施時や、定期的に制度のアナウンスを行うこと、制度の説明や、禁煙希望者へをのアプローチを図っていくと同時に、現状把握・課題抽出・対策・検証を繰り返していきます。